PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ
W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA
I ROZWOJU INSTYTUCJI KULTURY –
SOLECKIEGO CENTRUM KULTURY
W SOLCU KUJAWSKIM
W PERSPEKTYWIE NAJBLIŻSZYCH 3 LAT

AUTOR: KRZYSZTOF FRYSKA

WSTĘP

Soleckie Centrum Kultury w Solcu Kujawskim to instytucja kultury doskonale znana społeczności Miasta i Gminy Solec Kujawski. Jest miejscem, w którym mieszkańcy realizują swoje zainteresowania, uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, czy po prostu wspólnie spędzają czas. Szeroka oferta Soleckiego Centrum Kultury stanowi doskonały fundament do podjęcia ambitnych projektów.

Zawarta w niniejszym programie koncepcja to zbiór realnie możliwych do zrealizowania pomysłów opartych na położeniu i historii Solca Kujawskiego, dorobku jego mieszkańców, biografii znanych osób związanych z miastem ale także na współpracy z lokalnymi instytucjami, jak i tymi z innych miast i miejscowości. Kluczem do skutecznego przeprowadzenia opisanych inicjatyw będzie współpraca z Radą Miejską i Burmistrzem Miasta, jako tymi, którzy posiadając mandat społecznego zaufania najlepiej rozpoznają potrzeby obywateli.

Program rozpoczyna się od określenia celu głównego i misji Soleckiego Centrum Kultury. Kolejny punkt stanowi przeprowadzona na bazie dostępnych informacji analiza SWAT. Następnie w odpowiedzi na wymagania, sformułowane w zarządzeniu Burmistrza Solca Kujawskiego w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko dyrektora Soleckiego Centrum Kultury w Solcu Kujawskim, opisane zostały:

1. propozycja struktury organizacyjnej,
2. plan oferty cyklicznych przedsięwzięć warsztatowych i zajęć: artystycznych i edukacyjnych, skierowanych do wszystkich grup wiekowych na okres 3 lat,
3. założenia organizacyjne i artystyczne dotyczące zamierzeń programowych,
4. propozycja współpracy z różnymi instytucjami,
5. opracowanie założeń i planów komunikacyjno-informacyjnych służących kształtowaniu wizerunku Soleckiego Centrum Kultury i promocji jego działalności,
6. próbę scharakteryzowania pozycji, jaką miałoby zajmować Soleckie Centrum Kultury na kulturalnej mapie Solca Kujawskiego po upływie 3 lat, tj. okresu realizacji Programu;

Dodatkowo opisane zostały propozycje inwestycyjno-rozwojowe, które poszerzą ofertę Soleckiego Centrum Kultury.

Ostatni punkt stanowi krótkie podsumowanie, będące zaproszeniem do podjęcia współpracy.

CEL GŁÓWNY

Celem działalności Soleckiego Centrum Kultury w Solcu Kujawskim, zawartym w niniejszym programie, jest podniesienie poziomu świadomości i tożsamości kulturowej mieszkańców Miasta i Gminy Solec Kujawski oraz zbudowanie nowej marki Soleckiego Centrum Kultury, jako prestiżowej instytucji kultury regionu.

MISJA

Misją Soleckiego Centrum Kultury będzie dążenie do osiągnięcia sformułowanego Celu Głównego poprzez dynamiczny rozwój dotychczasowej działalności kulturalnej, edukacyjnej i artystycznej, podejmowanie nowych inicjatyw, opartych na historii Solca Kujawskiego, dorobku jego mieszkańców, biografii znanych osób związanych z miastem ale także na współpracy z różnymi instytucjami, tak aby stało się miejscem łączącym tradycję z nowoczesnością oraz inspirującym do aktywnego uczestnictwa w kulturze.

ANALIZA SWAT

MOCNE STRONY

- nowoczesny, duży obiekt,
- sala koncertowa,
- bogata oferta zajęć stałych,
- zajęcia dla różnych grup wiekowych;

SŁABE STRONY

- brak współpracy z dużymi instytucjami kulturalnymi i edukacyjnymi regionu,
- zajęcia o profilu nieartystycznym,
- braki kadrowe na kluczowych stanowiskach,
- brak organizacji dużych projektów kulturalnych,

SZANSE

- wprowadzenie nowych, atrakcyjnych inicjatyw artystycznych i edukacyjnych,
- rozwój talentów dzieci, młodzieży i osób dorosłych dzięki rozbudowanej ofercie zajęć stałych,
- podjęcie nowych, ambitnych projektów na bazie współpracy z lokalnymi podmiotami,
- promocja lokalnych produktów,
- zbudowanie nowej marki Soleckiego Centrum Kultury, jako prestiżowej instytucji kultury regionu poprzez współpracę z dużymi instytucjami kulturalnymi oraz edukacyjnymi,
- wykreowanie statusu Solca Kujawskiego, jako miasta kultury, do którego warto przyjechać;

ZAGROŻENIA

- trudności w rekrutacji potrzebnych pracowników i instruktorów,
- trudności w pozyskaniu wystarczających środków finansowych,
- niechęć podmiotów, z którymi Soleckie Centrum Kultury chciałoby nawiązać współpracę lub trudne/niemożliwe do spełnienia warunku współdziałania,
- niedobory sprzętu;

1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Trudno jest mi odnieść się kompleksowo do struktury organizacyjnej Soleckiego Centrum Kultury nie znając kompetencji obecnych pracowników oraz zakresu ich obowiązków. Jednakże bazując na dostępnych źródłach (głównie internetowych) proponuję następujące zmiany.

1. Akustyk

Soleckie Centrum Kultury nie ma akustyka/akustyków. Obowiązki akustyka pełni jedna osoba, która odpowiada za obsługę i naprawy techniczne sprzętu. Jest to zaskakujące, biorąc pod uwagę wielkość instytucji, jej infrastrukturę oraz szeroki zakres działalności.

Należy niezwłocznie zatrudnić wykształconego akustyka (akustyków), najlepiej absolwenta reżyserii dźwięku. Pozwoli to na samodzielną obsługę organizowanych wydarzeń, bez konieczności ponoszenia kosztów w celu zatrudnienia firmy zewnętrznej na potrzeby różnych przedsięwzięć.

2. Specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych

Chcąc podejmować ambitne projekty należy zadbać o ich finansowanie. Warto sięgać po środki zewnętrzne z różnych programów grantowych. Aby osiągnąć wysoką skuteczność i niezależność proponuję **zatrudnić osobę biegłą w pozyskiwaniu środków zewnętrznych**, a docelowo zbudowaniu zespołu, który będzie się tym zajmował.

3. Konferansjer

W domach/centrach/ośrodkach kultury przyjętą praktyką jest, że wszelkiego rodzaju wydarzenia prowadzi dyrektor danej jednostki. Uważam, że tam gdzie jest to możliwe (według mnie Soleckie Centrum Kultury jest takim miejscem), a nawet konieczne **należy takie obowiązki powierzyć także pracownikowi, który ma predyspozycje do pracy na scenie**. Może się to szczególnie sprawdzić w sytuacji, kiedy np. z powodów zdrowotnych dyrektor nie będzie w stanie dotrzeć na wydarzenie.

2. PLAN CYKLICZNYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ WARSZTATOWYCH ORAZ ZAJĘĆ ARTYSTYCZNYCH I EDUKACYJNYCH

1. Warsztaty

Chciałbym zaproponować cykliczne, organizowane co roku warsztaty w czasie ferii zimowych oraz wakacji letnich. Trwałyby 5 dni i miały charakter półkolonii.

Warsztaty zimowe związane byłyby z teatrem. Nie skupiałyby się wyłącznie na zajęciach z ekspresji aktorskiej i realizacji konkretnej sztuki. Uczestnicy warsztatów wzięliby udział także w zajęciach z emisji głosu, choreografii, śpiewu (piosenka aktorska), natomiast osoby utalentowane manualnie, np. uczęszczające na zajęcia plastyczne równolegle pod okiem specjalisty tworzyłyby scenografię, rekwizyty, stroje itp. potrzebne do realizacji spektaklu, który byłby wystawiony na scenie Soleckiego Centrum Kultury na zakończenie warsztatów. Zajęcia byłyby dedykowane dzieciom starszym i młodzieży szkolnej. W ramach warsztatów zorganizowany byłby wyjazd do Opery Nova i zapoznanie się z pracowniami, działającymi na potrzeby realizowanych spektakli operowych.

Warsztaty letnie miałyby charakter pleneru malarskiego, prowadzonego przez lokalnego artystę plastyka. Organizowane byłyby na początku sierpnia, poprzedzając Festiwal Wisły, tak aby prace uczestników warsztatów zostały wystawione w jednej z galerii Soleckiego Centrum Kultury. Przykładowy temat pleneru mógłby brzmieć „Różne oblicza Wisły" itd.

2. Zajęcia artystyczne

Obecnie Soleckie Centrum Kultury proponuje różnego rodzaju zajęcia artystyczne. Swoje talenty rozwijać mogą wokaliści, miłośnicy teatru, czy osoby uzdolnione plastycznie. Jeśli pomyślnie dla mnie zakończyłaby się procedura konkursowa, wówczas dokonałbym analizy obecnie realizowanych zajęć i ewentualnej reorganizacji. Tym bardziej, iż zależałoby mi na wprowadzeniu nowych, odbywających się regularnie zajęć:

- **zajęcia nauki gry na instrumentach**, takich jak fortepian, gitara, ukulele, perkusja; (mogła by to być również przestrzeń do współpracy z Orkiestrą Dętą OSP Solec Kujawski; rozszerzając ofertę o instrumenty dęte można by zachęcić nowe osoby do gry na nich, a dalej potencjalnie zasilą one szeregi lokalnej orkiestry),
- **zajęcia gordonowskie, tzw. „Gordonki"** – zajęcia umuzykalniające dla małych dzieci (od pierwszych miesięcy życia), prowadzone według metody Edwina Eliasa Gordona**;**

3. Zajęcia edukacyjne

W Soleckim Centrum Kultury obecnie prowadzone są zajęcia edukacyjne dla dzieci i seniorów. Zajęcia adresowane dla najmłodszych koncentrują się przede wszystkim wokół języka angielskiego oraz doświadczeń naukowych. Paleta propozycji aktywizujących dedykowanych seniorom jest zdecydowanie bogatsza i odbywa się na kilku płaszczyznach, m. in. w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Jako potencjalnie nowy dyrektor po zapoznaniu się z formą i jakością dotychczasowych zajęć, starałbym się utrzymać te wartościowe a te mniej atrakcyjne, szczególnie dla dzieci, zamieniłbym na projekty cieszące się uznaniem w placówkach edukacyjnych.

Z pewnością chciałbym wprowadzić nową działalność, związaną z kinem. W sobotnie poranki zaprosiłbym najmłodszych mieszkańców miasta na seanse bajek, z uwzględnieniem wieku odbiorców. Sam będąc rodzicem wiem, jak niekiedy trudno znaleźć zajęcie dla dzieci na zbliżającą się sobotę, zwłaszcza gdy za oknem niepogoda. Przy okazji rodzicom posiadającym w telefonie aplikację mMieszkaniec, którzy przyjdą z dziećmi na seans, mogą liczyć na rabat na wejście, np. opiekun dziecka nie płaci.

3. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE I ARTYSTYCZNE DOTYCZĄCE ZAMIERZEŃ PROGRAMOWYCH

Część przedsięwzięć artystycznych opisałem w innych punktach. W tym miejscu chciałbym opisać wydarzenia, które byłyby dla mnie ważne w pracy na stanowisku dyrektora Soleckiego Centrum Kultury.

1. Festiwal Smaki Regionu (ostateczna nazwa do ustalenia)

Festiwal ten miałby być imprezą kilkudniową o charakterze kulinarnym. Miałby być miejscem spotkań wytwórców produktów lokalnych, naturalnych, ekologicznych z województwa kujawsko-pomorskiego, a docelowo z całego kraju. Produktem przewodnim ma być mięso drobiowe, pochodzące od miejscowego producenta firmy Drobex. Kurczak miałby być produktem przyrządzanym na różne sposoby przez zaproszonych kucharzy z najlepszych polskich restauracji oraz znanych z programów kulinarnych. Potrawa z kurczaka stanowiłaby pole do działania dla kół gospodyń wiejskich, które podjęłyby rywalizację o cenne nagrody. Festiwal ma być przedsięwzięciem kulinarnym, któremu towarzyszą wydarzenia artystyczne. Impreza może być również istotnym elementem Dni Solca.

2. Koncerty muzyki organowej i kameralnej

W najważniejszym kościele miasta, noszącym wezwanie Św. Stanisława, Biskupa i Męczennika – Patrona Miasta – chciałbym zorganizować koncerty muzyki organowej i kameralnej, które wszędzie gdzie są organizowane w kraju, jak i za granicą, cieszą się ogromnym powodzeniem. Piękne wnętrza świątyń oraz ich walory akustyczne sprzyjają pięknemu brzmieniu muzyki klasycznej. Tak też jest w kościele Św. Stanisława, czego mogłem osobiście doświadczyć z prowadzonym przeze mnie Chórem Kameralnym „Cantus Amici”.

4. PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY Z RÓŻNYMI INSTYTUCJAMI

Skuteczna i efektywna działalność kulturalna opiera się na współpracy. Jako dyrektor Soleckiego Centrum Kultury przede wszystkim podjąłbym współpracę z Urzędem Gminy oraz jednostkami mu podległymi (biblioteka, muzeum, szkoła muzyczna), rozwijając inicjatywy już istniejące, jak Dni Solca, czy Święto Wisły. Oczywistym jest dla mnie współpraca z placówkami edukacyjnymi, lokalnymi grupami o różnym profilu działalności, przedsiębiorcami oraz wszystkimi instytucjami i osobami, które będą chciały działać na rzecz kultury Solca Kujawskiego.

W niniejszym programie chciałbym się skupić bardziej na przedstawieniu współpracy z nowymi podmiotami:

1. **Miejscowym chórem i orkiestrą dętą,**
2. **Akademią Muzyczną im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy,**
3. **Agencją Sar Sargsyan Cultural Entertainment,**
4. **Muzeami i galeriami regionu.**

Ad.1.

Lokalna instytucja kultury powinna przede wszystkim wspierać ruch amatorski i inicjatywy oddolne. Chciałbym aby częścią organizowanych wydarzeń był Chór Święta Cecylia oraz Orkiestra Dęta OSP Solec Kujawski.

Ad. 2.

Współpraca z Akademią Muzyczną im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy polegać będzie na cyklicznym organizowaniu różnego rodzaju koncertów. Swoje talenty na scenie Soleckiego Centrum Kultury zaprezentują najzdolniejsi adepci sztuki muzycznej. Szczególnie warte uwagi są spektakle operowe, przygotowywane przez studentów Wydziału Wokalno-Aktorskiego, cieszące się ogromnym zainteresowaniem melomanów. Bydgoska akademia ma również w swojej ofercie zajęcia dla najmłodszych, tzw. „Poranki muzyczne". Mógłby to być także stały element oferty Soleckiego Centrum Kultury.

Ad. 3.

Agencja Sar Sargsyan Cultural Entertainment jest organizatorem Międzynarodowego Festiwalu „Vistula Sounds" im. Ireny Santor w Ciechocinku. Przygotowując niniejszy program zamierzałem zaproponować festiwal w formie konkursu bazujący na twórczości Ireny Santor. Bliskość podobnego festiwalu w Ciechocinku, który ma już swoją renomę powoduje, że taki pomysł nie ma sensu. Warto jednak podjąć rozmowy z organizatorem „Vistula Sounds", który wprost na swojej stronie internetowej zaprasza do współpracy osoby prywatne i instytucje. Wówczas jako Soleckie Centrum Kultury, wspólnie z Urzędem Gminy można by włączyć się

organizację festiwalu, aby część występów artystycznych miała miejsce w Solcu Kujawskim w formie przesłuchań konkursowych, imprezy towarzyszącej, czy rejsu Wisłą z Ciechocinka do Solca, połączone ze zwiedzaniem miasta rodzinnego Ireny Santor, jako atrakcji dla uczestników.

Gdyby nie udało się podjąć współpracy z organizatorem „Vistula Sounds", warto by wówczas nawiązać kontakt z innym ogólnopolskim festiwalem, którego pierwszym etapem są preselekcje regionalne, organizowane w lokalnych ośrodkach kultury (np. Międzynarodowy Festiwal Kolęd i Pastorałek im. ks. Kazimierza Szwarlika w Będzinie, czy Międzynarodowy Konkurs Wokalny im. Stanisława Jopka).

Ad. 4.

Soleckie Centrum Kultury posiada przestrzenie, w których cyklicznie organizowane są wystawy. Nawiązanie współpracy z muzeami i galeriami sztuki regionu ubogaci ofertę wystawienniczą.

Audioprzewodnik (aplikacja)

Osobno chciałbym przedstawić pomysł, który byłby formą współpracy Soleckiego Centrum Kultury z instytucjami lokalnymi, tj. z samorządem terytorialnym, jednostkami samorządowymi (biblioteka, muzeum, ośrodek sportu itd.), parafiami miasta oraz podmiotów regionalnych i ogólnopolskich.

Audioprzewodnik, który miałby formę aplikacji do pobrania na telefon. Aplikacja miałaby służyć zarówno mieszkańcom oraz turystom i w formie gry miejskiej opowiadać o Solcu Kujawskim. Stworzeniem gry zajęliby się studenci uczelni wyższych, np. Politechniki Bydgoskiej. Zostałby ogłoszony konkurs, a w zasadzie dwa konkursy: pierwszy na stworzenie funkcjonalnej aplikacji i drugi na najciekawszą treść, opartą na informacjach o Solcu Kujawskim. W określonych punktach miasta byłyby kody QR do sczytania, a po ich zeskanowaniu wyświetlałyby się zadania, informacje lub rabaty na wejście do muzeum, czy sens w Kinie Kultura itp. Przewodnikiem po Solcu Kujawskim byłby głos Pani Ireny Santor wygenerowany cyfrowo, oczywiście, jeśli wyraziłaby na to zgodę.

5. Założenia i Plany Komunikacyjno-Informacyjne

W obecnych czasach popularne jest stwierdzenie, że jeśli ktoś nie ma konta na portalach społecznościowych to nie istnieje. Oczywiście jest to daleko idąca teza, choć nie do końca pozbawiona sensu w przypadku instytucji kultury. Chcąc skutecznie pozyskać uczestnika zajęć, czy wydarzeń artystycznych, trzeba do niego dotrzeć z informacją za pomocą dostępnych środków. Niezwykle istotne jest **stworzenie spójnej, estetycznej, a zarazem intrygującej formy identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych**.

Soleckie Centrum Kultury dotychczas bardzo dobrze realizowało powyższe założenie. Jako potencjalnie nowy dyrektor rozwinąłbym reklamę podejmowanych aktywności Soleckiego Centrum Kultury poprzez poprawę jakości relacji (zwłaszcza tych na żywo) na platformach, na których istnieją konta SCK oraz założenie nowych kont na kolejnych platformach. Zdecydowanie odświeżyłbym kanał Soleckiego Centrum Kultury na YouTubie, gdyż materiały, które tam się znajdują są sprzed kilku lat. A jest to dobre miejsce do publikacji i archiwizacji dłuższych materiałów, np. reportaży, wywiadów.

Chcąc bardziej dotrzeć do odbiorców z regionu nawiązałbym ścisłą współpracę z lokalnymi mediami: Radio Kuropatwa, Radio PiK, czy TVP3 Bydgoszcz, wykorzystując kontakty z zaprzyjaźnionymi redaktorami.

Przy realizacji dużych przedsięwzięć, o których wspomniałem wcześniej konieczne będzie sięgnięcie po reklamę płatną w formie targetowanych kampanii promującej duże wydarzenie. Nie wykluczam współpracy na tej płaszczyźnie z agencją reklamową.

6. POZYCJA SOLECKIEGO CENTRUM KULTURY PO 3 LATACH

Na potrzeby odpowiedzi na zadany problem jaka będzie pozycja Soleckiego Centrum Kultury po 3 latach, czyli po czasie realizacji niniejszego programu, należy przyjąć założenie, że w całości lub w znakomitej większości uda się zrealizować to, co opisałem.

Wprowadzone zmiany kadrowe, poszerzenie oferty zajęć stałych oraz podjęte nowe inicjatywy kulturalne wywrą ogromny wpływ na sposób postrzegania Soleckiego Centrum Kultury nie tylko przez mieszkańców Miasta i Gminy Solec Kujawski, ale również przez osoby zamieszkujące miasta i miejscowości regionu. Również mam tutaj na myśli mieszkańców Bydgoszczy i Torunia. Soleckie Centrum Kultury będzie ważną instytucją na kulturalnej mapie regionu, o której będzie się mówiło, do której będzie się chciało przyjechać i uczestniczyć tutaj w wydarzeniach kulturalnych. Instytucja nie będzie miała problemu z pozyskaniem partnerów do realizacji zaplanowanych działań, ponieważ firmy i przedsiębiorstwa widząc efekty pracy zespołu specjalistów do spraw kultury chętnie będą angażować się różnego rodzaju eventy, ponieważ będzie to bardzo dobra forma reklamy.

PROPOZYCJE INWESTYCYJNO-ROZWOJOWE

Soleckie Centrum Kultury, podobnie jak inne instytucje kultury, aby móc skutecznie realizować swoje zadania potrzebuje środków finansowych. Oprócz tych pochodzących z budżetu gminy i uzyskanych w ramach programów grantowych, środki pieniężne mogą pochodzić z różnego rodzaju świadczonych usług. Chciałbym dodatkowo, po za wymaganiami postawionymi w zarządzeniu Burmistrza Solca Kujawskiego w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko dyrektora Soleckiego Centrum Kultury w Solcu Kujawskim, opisać krótko 3 propozycje inwestycyjno-rozwojowe, które mogłyby stanowić źródło dochodu.

1. Kawiarnia

Opierając się na dostępnych źródłach udało mi się ustalić, że przestrzeń w Soleckim Centrum Kultury przewidziana pod gastronomię, wykorzystywana jest sporadycznie. Szkoda, ponieważ codziennie funkcjonująca, np. kawiarnia mogłaby służyć jako miejsce spotkań mieszkańców, czy w którym rodzice mogliby poczekać na swoje pociechy, biorące udział w zajęciach, czy wreszcie miejscem spotkań autorskich itp.

2. Oferta konferencyjna

Infrastruktura Soleckiego Centrum Kultury sprzyja przygotowaniu oferty dla firm i instytucji organizujących konferencje. Pozwala na to przede wszystkim sala koncertowa, ale także liczne pomieszczenia i przestronne hole, gdzie można by zorganizować niezależnie panele dyskusyjne, czy poczęstunek. W ten punkt idealnie wpisuje się poprzedni punkt o funkcjonującej kawiarni.

3. Studio nagraniowe

Absolutnym novum przynoszące dochody, byłoby profesjonalne studio nagraniowe, w którym wokaliści, instrumentaliści i wszelkiego rodzaju zespoły mogłyby dokonywać nagrań.

PODSUMOWANIE

Soleckie Centrum Kultury to miejsce z ogromnym potencjałem oddziaływania kulturowego na mieszkańców Miasta i Gminy Solec Kujawski, ale także regionu. Już dzisiaj wyróżnia się na kulturalnej mapie Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez swoją nowoczesną infrastrukturę. Stanowi ona doskonały punkt wyjścia do organizacji ambitnych projektów na rzecz mieszkańców Miasta i Gminy Solec Kujawski, które opisałem w niniejszym programie.

Bazując na doświadczeniu zdobytym podczas realizacji różnego rodzaju przedsięwzięć i na współpracy z wieloma osobami i instytucjami, mogę z pełnym przekonaniem stwierdzić, że w kulturze tylko wspólne, zgodne działanie jest gwarancją sukcesu podejmowanych inicjatyw. Jeśli dane mi będzie poprowadzić Soleckie Centrum Kultury w najbliższych trzech latach, realizując opisane założenia, to razem ze wszystkimi chętnymi osobami, którym zależy na rozwoju kulturalnym Solca Kujawskiego, zbudujemy nową markę Soleckiego Centrum Kultury oraz Solca Kujawskiego, jako miasta kultury.

Zapraszam do współpracy!